

Wilde & Partner

Wilde & Partner gewinnt Kommunikationsetat des Palais Coburg in Wien

Strategische Kommunikationsberatung zur Wiedereröffnung und Premium-Positionierung des 5-Sterne-Hauses

Januar 2026 (w&p) - [Wilde & Partner Communications](#) übernimmt ab sofort die strategische Kommunikationsberatung für das historische [Palais Coburg](#) in Wien, das zur Hospitality Visions Lake Lucerne AG (HVLL) gehört. Der Etat wird von Wilde & Partner Vienna, dem zweiten Standort der Agentur, geführt und unterstreicht damit den Ausbau der Präsenz von Wilde & Partner im österreichischen Markt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Markenbekanntheit im deutschsprachigen Raum weiter zu stärken und die Positionierung als privates Gästehaus im Luxussegment im Zuge der umfassenden Renovierung und der geplanten Wiedereröffnung im Sommer 2026 kommunikativ zu schärfen.

Das Palais Coburg zählt zu den exklusivsten Adressen der Stadt: Hinter den denkmalgeschützten Mauern entstehen 36 neu gestaltete Suiten, ergänzt durch preisgekrönte Kulinarik – darunter das zwei Michelin-Sterne ausgezeichnete Gourmet Restaurant Silvio Nickol – sowie einer der renommiertesten Weinkeller Europas mit rund 60.000 Flaschen aus vier Jahrhunderten.

Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg

Wilde & Partner begleitet das Palais Coburg in der strategischen Markenführung – mit Fokus auf Re-Opening-Storyline, PR- und Medienarbeit, Content-Strategie, Partner- und Netzwerkmanagement sowie der gezielten Ansprache von anspruchsvollen Reisenden, Genuss- und Wein-Aficionados und relevanten B2B-Multiplikatoren. Im Zentrum steht eine Kommunikation, die Wiener Heritage, architektonische Eleganz und zeitgemäßen Luxus zu einer klaren, begehrlchen Gesamtgeschichte verbindet.

„Das Palais Coburg ist ein Haus mit außergewöhnlicher Substanz – historisch, kulinarisch und in seiner Haltung zur Privatsphäre“, sagt Heidi Tscharf, Geschäftsführerin bei Wilde & Partner Vienna. „Unsere Aufgabe ist es, diese Einzigartigkeit in eine moderne Markenstory zu übersetzen – mit einem klaren strategischen Fokus und Ideen, die im DACH-Markt Relevanz schaffen.“

Imke Betbèze, Director of Marketing & Communications der HVLL Group, sagt: „Die Wiedereröffnung im Sommer 2026 markiert für uns einen bedeutenden nächsten Schritt. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit Wilde & Partner unsere Vision für das Palais Coburg als privates Gästehaus weiter zu schärfen, die Positionierung nachhaltig zu stärken und die neue Ausrichtung des Hauses wirkungsvoll nach außen zu tragen.“

Wilde & Partner

Bei Wilde & Partner verantworten Nadine Blaha (Senior Communications Manager Wien) sowie Alexander Posch (Senior Communications Manager München), den Etat.

Über Palais Coburg:

Das Palais Coburg ist ein exklusives 5-Sterne-Haus im Herzen Wiens und steht für außergewöhnliche Privatsphäre, historische Eleganz und zeitgemäßen Luxus. In dem denkmalgeschützten Palais erleben Gäste einen besonderen Rückzugsort mit persönlichem Service und einem Ambiente, das Wiener Tradition mit modernem Komfort verbindet. Kulinarisch zählt das Haus zu den Spitzenadressen der Stadt – unter anderem mit dem Gourmet Restaurant Silvio Nickol – und setzt Maßstäbe für Genießer. Ein besonderes Aushängeschild ist zudem der legendäre Weinkeller: Mit rund 60.000 Flaschen aus vier Jahrhunderten gehört er zu den renommiertesten Europas. Im Zuge einer umfassenden Renovierung wird das Palais Coburg im Sommer 2026 wiedereröffnen und seine Positionierung als privates Gästehaus weiter schärfen. Das Palais Coburg gehört zur Hospitality Visions Lake Lucerne AG (HVLL), zu deren Portfolio unter anderem das Park Hotel Vitznau und das Campus Hotel Hertenstein in der Schweiz zählen.